

PRESENCES AVRIL 2004



Vidéotel International élargit son offre

La société bonimontaine d'édition vidéo lance simultanément une demi-douzaine de documents consacrés à la chasse et à la pêche, ainsi qu'un DVD pédagogique sur l'utilisation du GPS. Spécialisée dans le documentaire des loisirs de plein air et de nature, elle s'attaque également au marché domestique avec l'édition d'un premier DVD consacré à la couture. Disponible dans le réseau Fnac, *L'Essentiel de la couture pratique* est aussi proposé dans les merceries et les magasins de tissus. Guy Prouin, réalisateur de documentaires d'aventure diffusés sur France 2 et primés au cours de festivals internationaux, dirige Vidéotel International depuis 1984. La société, qui a connu une expansion continue avec l'essor du magnétoscope VHS, bénéficie d'un coup d'accélérateur avec la démocratisation du lecteur DVD. Plus de 210 documentaires figurent à ce jour dans son catalogue, disponible dans plusieurs chaînes de grands magasins de sport en France.